# Что такое бренд. Задание 2: Анкета для руководителя и топ-сотрудников

Оцените состояние бренда своей компании по шкале от 1 до 10:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Описание | Ваш ответ |
| 1 | Как проходят общие собрания?  1 – гневно и негативно, 10 – спокойно и доброжелательно |  |
| 2 | К вам сами приходят жители других домов и просят взять их на обслуживание?  1 – никогда, 10 – очень часто |  |
| 3 | Наличие свободных денежных средств, которые можно пустить в брендирование.  1 – совсем нет, 10 – есть запас, который готовы потратить |  |
| 4 | Узнаваемость вашей компании в городе, как компании с хорошей репутацией.  1 – нас ругают, не знают. 10 – в городе мы точно лучшие и все так думают |  |
| 5 | Наличие в домах актива людей (совет дома), которые «за вас»  1 – нигде нет, 10 – в каждом доме такие есть |  |

Посчитайте средний балл по итогам таблицы.

Если средний балл меньше 6 – это повод задуматься, что вы делаете неправильно. Напишите минимум три вещи, которые нужно прекращать делать и три вещи, которые нужно начать делать.